

Маркетинговые порталы

4p.ru	Форум маркетологов, аналитические материалы, магазин исследований и ряд бесплатных сервисов для маркетологов и компаний.
adlife.ru	Новости рекламы и маркетинга от рекламных агентств, типографий, дизайн-студий, PR-агентств Петербурга. Портал закрылся 31 декабря 2010 года.
adme.ru	Один из лучших сборников примеров рекламного креатива.
advertology.ru	Подборка новостей и аналитических статей о рекламе, маркетинге и PR.
btlregion.ru	Площадка для освещения вопросов продвижения товаров и услуг в регионах России.
e-xecutive.ru	Наиболее профессиональная площадка для общения, получения новых знаний и совершенствования профессиональных навыков управленцев и специалистов.
marketing.spb.ru	Справочная, методическая и аналитическая информация, относящаяся к управлению компанией, инвестициям, финансам, маркетингу.
marketolog.info	Сборник различных полезных материалов, необходимых для работы маркетолога.
russianmarket.ru	Результаты маркетинговых исследований, проведенных ведущими агентствами России, полезные ресурсы для маркетологов, обзоры книжных новинок. Контент в большинстве разделов давно не обновлялся.
rwr.ru	Все о рекламе: события, аналитика, факты, интервью.
sostav.ru	Новости, аналитика, продажа готовых исследований, ежедневная рассылка новостей маркетинга, рекламы и PR.
sovetnik.ru	Специализированный ресурс для PR специалистов.
r-trends.ru	Research&Trends: Аналитика маркетологам и исследователям рынка.

Сайты ассоциаций и объединений

ramu.ru	Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ).
marketing-tpprf.ru	Подкомитет по маркетингу торгово-промышленной палаты РФ.
marketologi.ru	Некоммерческое партнерство Гильдия Маркетологов.
oirom.ru	Объединение исследователей рынка и общественного мнения.
ram.ru	Российская ассоциация маркетинга.
somar.ru	СОМАР — Союз Маркетологов России.

Разное

forum.gfk.ru	Форум «Круглый стол исследователей рынка» — наиболее авторитетный форум по вопросам маркетинговых исследований.
marketingpeople.ru	Сообщество Маркетологов России.
infowave.ru/lib	Справочник, предназначенный для специалистов разного уровня – методы маркетинговых исследований, маркетинговые журналы, информационно-аналитические порталы.